



Dossier de presse

Quatrième édition des E-Learning Excellence Awards

Le 19 juin 2014, à Paris

<http://www.elearning-cegos.fr/actualites/excellence-awards/>



Communiqué de presse

Quatrième édition des E-Learning Excellence Awards :

VINCI PARK remporte les E-Learning Excellence Awards 2014 avec « FORM'BOX », boîte à outils de formation à l'usage des managers opérationnels

Paris, le 19 juin 2014 – Pour la quatrième année consécutive, Cegos a organisé, en partenariat avec le Groupe AEF, les E-Learning Excellence Awards. La remise des Awards a eu lieu le 19 juin à Paris, dans le cadre du Congrès Learning Talent & Development et a rassemblé plusieurs centaines de professionnels de la formation et des ressources humaines.

Les E-Learning Excellence Awards ont pour objectif de récompenser des dispositifs de formation e-learning et mixtes exemplaires mis en place dans des entreprises, organismes, associations, instituts d'enseignement supérieur... dans trois catégories :

- **Le meilleur dispositif de formation « Métier »**
- **Le meilleur dispositif de formation « Corporate ou Management »**
- **Le meilleur dispositif de formation « Education ».**

Ces Awards, décernés par un jury de professionnels présidé cette année par **Thierry Bonetto Director of Learning & Development du Groupe Danone**, visent ainsi à mieux comprendre les changements importants en matière de pédagogie, de parcours de formation, de dispositifs mis en place et surtout à identifier et à partager les meilleures pratiques de formation « multimodale », associant plusieurs modalités de formation présentielle et/ou distancielle.

VINCI PARK remporte le Grand Prix 2014

VINCI PARK, acteur mondial et global du stationnement et de la mobilité urbaine, a remporté le Grand Prix pour son dispositif « **Form'Box** » : boîte à outils de formation à l'usage des managers opérationnels.

Meilleur Dispositif de formation « Métier » : Académie de Versailles

L'ACADEMIE DE VERSAILLES remporte cette catégorie avec « **e-CAP** », projet académique visant à sensibiliser les personnels, former les formateurs et accompagner les projets de e-formation.



Meilleur Dispositif de formation « Corporate » : IFCAM

L'IFCAM, l'Université du Groupe Crédit Agricole, reçoit l'Award du meilleur Dispositif « Corporate » pour un mix formation innovant et performant accompagnant la mise en œuvre du projet informatique industriel « **NICE (Nouvelle Informatique Convergente et Evolutive)** », créé pour garantir aux 21 millions de clients une homogénéité de services.

Meilleur dispositif de formation « Education » : Ecole Centrale de Lille

L'Ecole Centrale de Lille, premier MOOC certifiant en France, remporte cet Award avec le « **MOOC ABC de la gestion de projet** », qui vise à conforter le positionnement de l'Ecole Centrale dans le domaine de l'enseignement supérieur international et de la recherche.

➤ Plus d'informations sur : <http://www.elearning-cegos.fr/actualites/excellence-awards/laureats>

4 lauréats récompensés par un jury de professionnels... parmi 29 projets exemplaires

Pour cette quatrième édition des E-Learning Excellence Awards, 29 dossiers ont été retenus puis présentés à un jury composé de professionnels des ressources humaines et de la formation.

Les candidats dans la catégorie formation « Métier »

Académie de Versailles, Alcatel Lucent, Alliance Fromagère, BNP Paribas, CHU Rennes, Clarins, Dassault, Draftquest, Ibis, Legrand, Orange, Renault Trucks, Runorg, Société Générale, Veolia Water, Vinci Park

Les candidats dans la catégorie formation « Corporate ou Management »

Campus Veolia, Ibis Business, Ifcam, L'Oréal, Renault, Safran

Les candidats dans la catégorie formation « Education »

Cdnt, Ecole Centrale de Lille, Enaco, Escp Europe, Essec, Ieseg, Telecom Bretagne

Pour découvrir les dispositifs de ces candidats, vous pouvez vous adresser au service de presse.



Le jury des E-Learning Excellence Awards 2014

Président du jury :

Thierry Bonetto, Director of Learning & Development – Groupe Danone

Membres du jury :

Pascal Aubert – NATIXIS

Responsable du Département Formation et du programme e-learning (lauréat 2012)

Marie-France Bove – AIR LIQUIDE

Responsable des programmes e-learning de l'Université (lauréat 2011)

Frédéric Chauvin – GEMALTO

Head of TBU service offer marketing, training & consulting services, SWHOT Program (lauréat 2013)

Florence Datcharry-Sirven – SNCF

Directrice Université

Cyril Duchamp – AEF SOCIAL RH

Journaliste

Eric de la Guéronnière – SUEZ ENVIRONNEMENT

Directeur Formation et Développement des Compétences

Christophe Jeunesse – UNIVERSITE DE NANTERRE

Directeur du Département des Sciences Educatives

Frédérique Kammerer – AXA France

Responsable de projets de formation (lauréat 2013)

Gilles Macchia – CENTRE FRANÇAIS DE LA PROFESSION BANCAIRE (CFPB)

Directeur recherche & développement (lauréat 2012)

Patricia Randeynes – ZOETIS

E-Learning Marketing Manager (lauréat 2012)

Philippe de Vaugiraud – REUNICA

Responsable du Département Ressources Humaines Développement RH & Formation (lauréat 2013)



Panorama des tendances observées lors de cette quatrième édition

L'analyse des 29 dossiers sélectionnés pour cette édition 2014 confirme quelques tendances de fond déjà observées lors des précédentes éditions quant aux dispositifs de formation multimodaux au sein des organisations :

- l'engagement d'un sponsor de haut niveau dans l'entreprise est toujours affiché comme un facteur clé de succès incontournable.
- les entreprises gagnent en maturité quant à la mise en place de dispositifs multimodaux : les dossiers présentés sont marqués par un plus grand savoir-faire des chefs de projet mais aussi des équipes constituées autour d'eux.

Le phénomène des MOOCs fait son apparition (5 candidatures cette année). Enfin, une autre tendance nouvelle de cette édition 2014 est l'utilisation décomplexée de solutions digitales grand public, comme des applications Smartphone disponibles via les stores.

D'un point de vue opérationnel, l'accent est mis sur différents objectifs :

- l'architecture pédagogique et le dispositif d'accompagnement des apprenants, même si esthétisme et ergonomie des supports e-learning restent importants dans certaines entreprises,
- la personnalisation de la formation pour une meilleure appropriation par la cible,
- la progression des communautés de pratiques et des outils collaboratifs,
- la focalisation sur la satisfaction des apprenants (projets pilotes, enquêtes sur les modalités existantes, analyse des évaluations à chaud...),
- l'importance de l'implication du rôle de tuteur, qu'il soit non hiérarchique ou manager direct,
- la participation des apprenants dans l'amélioration du dispositif, comme levier de motivation.

Les leviers d'efficacité

Les candidats ayant présenté leurs dispositifs insistent sur les mêmes leviers d'efficacité pour mettre en place des formations mixtes que les candidats de l'année précédente :

1. **Une communication massive et omniprésente** : c'est un facteur clé cité par l'ensemble des chefs de projet comme indispensable au succès des dispositifs.
2. **L'efficacité pédagogique** : l'utilisation des différentes modalités est maîtrisée et contrôlée. Elle repose aussi sur le ciblage et la prise en compte des attentes ou besoins des apprenants.
3. **La gestion de projets de formation multimodaux** : elle est toujours assimilée à une gestion de projet complexe, incluant très souvent une nécessité d'accompagner le changement. La variété des acteurs présents dans l'équipe projet impose aux chefs de projet une compétence de management pluridisciplinaire ainsi que des qualités d'anticipation. La plupart des chefs de projet ont à ce titre mis en place un processus d'amélioration continue.

Quelques « verbatims » des candidats :

- « Nous avons observé un changement de comportements des managers et des formateurs relais terrain, qui, au début un peu réticents, sont aujourd'hui en demande de développement de modules en e-learning. »
- « La multiplication des types de supports (multimodaux) a permis de toucher un large public. »
- « La communication joue un rôle essentiel dans la réussite d'un tel projet. »
- « Le e-learning permet d'individualiser la formation dans le sens où chacun va à son rythme et peut éventuellement « étoffer » ses connaissances s'il le souhaite. »
- « Une bonne communication, un « community management » efficace et du buzz sont des éléments essentiels. »
- « Les apprenants ont été nombreux à soumettre des idées pour une prochaine expérience ou à proposer des pistes d'amélioration et des conseils. »

Les partenaires organisateurs des E-Learning Excellence Awards : Groupe Cegos et Groupe AEF



A propos du Groupe Cegos

Le Groupe Cegos, leader international de la formation professionnelle, forme 200 000 personnes chaque année et accompagne les entreprises dans l'ingénierie et le déploiement de dispositifs de formation présentielle, distancielle et blended dans plus de 30 pays.

L'expertise de ses consultants recouvre tous les domaines du management et du développement des compétences : ressources humaines, management et leadership, performance et organisation, efficacité individuelle et collective, marketing et commercial, management de projet, déploiement de grands dispositifs de formation en France et à l'international...

Le Groupe a réalisé, en 2013, un chiffre d'affaires de 158,5 millions d'euros et emploie 1 200 collaborateurs. Présent au travers de filiales en Europe et en Asie, Cegos travaille également avec de nombreux partenaires dans le monde dans des pays tels que les Etats-Unis, la Russie, le Japon, la Thaïlande...

En 2010, le Groupe Cegos a décidé de créer les E-Learning Excellence Awards afin d'identifier et de partager le meilleur des nouvelles pratiques de formation avec l'ensemble des professionnels du développement des compétences.

Contacts presse : Catherine Bonjour et Mathieu Cadot

T. : 01 55 00 93 22 – 01 55 00 96 64

Email : cbonjour@cegos.fr – mcadot@cegos.fr ; www.cegos.com



A propos du Groupe AEF

Depuis plus de 15 ans, les 80 journalistes du Groupe AEF, décryptent l'actualité de façon réactive et équidistante et produisent une information spécialisée à destination des acteurs et décideurs des sphères publique et privée.

AEF couvre aujourd'hui 14 domaines d'information dont la Formation professionnelle, les Ressources humaines, les Politiques de l'emploi et la Protection sociale.

AEF compte aujourd'hui plus de 20 000 professionnels abonnés dans 2 000 organisations.

Contact : Claire Boccard

Tél : 01 53 10 09 64 – email : claire.boccard@aef.info ; www.aef.info

